

GA VERDER DAN JUBELTAAL



Centrale vragen

- Hebben jullie een gezamenlijke ambitie geformuleerd die inspireert?
- Hoe maak je de ambitie, het grotere doel voldoende concreet?
- Hoe zorg je dat jullie de juiste feiten, cijfers (data) en onderbouwingen hebben?

Een samenwerking heeft een gezamenlijke ambitie nodig. De ambitie geeft antwoord op de vraag waar de partijen samen voor willen gaan. 'Wij stellen de leerling centraal' of 'Het borgen van een goed en dekkend onderwijsaanbod in de regio'. Het zijn twee voorbeelden van ambities die regelmatig te lezen en te horen zijn in het onderwijs. Beide spreken zij een belofte uit en verwijzen naar het hogere doel, de why. Het zijn beloftes die inspireren en waar mensen zich aan willen verbinden. Dat is de positieve kant.

Maak het ook concreet

Tegelijkertijd is het niet voldoende. Er zullen weinig mensen in het onderwijs werken die deze ambities niet onderschrijven. Ze zijn niet onderscheidend en kunnen aanleiding geven voor spraakverwarring. Probeer daarom met je samenwerkingspartners concreter te worden en

te onderzoeken of jullie elkaar in de samenwerking ook echt begrijpen. Wat bedoelen wij met een goed en dekkend onderwijsaanbod in de regio? Wat bieden wij dan precies?

De concretisering van de ambitie geeft houvast aan het dagelijks handelen: welk gedrag en welke acties verwachten wij van elkaar en van anderen in de samenwerking? Welke keuzes kun je maken om bij te dragen aan het realiseren van de ambitie? Daarmee biedt een ambitie ook een middel om het wederzijdse commitment te toetsen; het biedt immers een kader voor wat jullie van elkaar verwachten.

Het belang van de gezamenlijke ambitie

Een gezamenlijke ambitie is enerzijds een resultaat van de belangen, wensen en doelen van de betrokken partijen. Als de ambitie in het belang is van alle partners dan zullen zij zich eerder willen en kunnen committeren aan die ambitie. Anderzijds is de ambitie het antwoord op een gezamenlijke opgave. In de ambitie verwoorden partners hoe zij met elkaar een vraagstuk als bijvoorbeeld leerlingdaling het hoofd bieden. Om die ambitie te onderbouwen en een goede aanpak te kiezen is het essentieel om uit te gaan van de juiste en gezamenlijk erkende data en samen een gedeelde analyse te maken van die data.

Bronnen en mogelijkheden tot verdere verdieping

[Samenwerken: van idee naar afspraak](#) Tim Dees en Wilfrid Opheij.

[Start with why](#) Simon Sinek en [hier](#) in de bekende Ted Talk.