

Stappenplan - Communiceren over schoolontwikkeling

Hoe krijg je collega's mee in een ontwikkeling op school? Een helder verhaal is hiervoor cruciaal. Daarmee kun je duidelijk maken **waarom** je de verandering wilt, **hoe** je dit gaat realiseren en **wat** daarvoor moet gebeuren. Doorloop dit stappenplan en ontdek hoe je samen met collega's een duidelijk verhaal kunt maken over een ontwikkeling op jullie school.

Stap 1

Stel vast welke collega's bij deze sessie aanwezig zijn. Dit kunnen leden van het projectteam of de werkgroep zijn. Het is in ieder geval aan te raden om voor deze sessie collega's te vragen die bij het project betrokken zijn. Mocht dit een grote groep zijn, dan kun je ervoor kiezen om te werken met een afvaardiging van de werkgroep. Zorg er wel voor dat iedereen feedback kan leveren op het voorstel, zodat iedereen zich eigenaar voelt van het eindresultaat.

Stap 2

Reserveer in de agenda een moment voor een werksessie van circa 1 uur. Reserveer een ruimte om met elkaar aan het werk te gaan en verzamel de volgende benodigdheden:

- Stiften/pennen
- **Werkblad Golden Circle** (voor alle deelnemers een geprinte versie)

Stap 3

Start de werksessie en ga aan de slag met de volgende stappen. Je kunt hiervoor ook het **draaiboek** als voorbeeld gebruiken.

1. Geef alle deelnemers een Werkblad Golden Circle. Licht vervolgens toe hoe de Golden Circle eruit ziet en waarom je dit model gaat gebruiken. Met de Golden Circle breng je in één afbeelding bij elkaar waarom de veranderingen worden doorgevoerd, hoe dat gaat gebeuren, en wat er dan concreet gebeurt. Je maakt de verandering daardoor steeds concreter.
 - a. In het vak **waarom** schrijf je waarom jullie deze ontwikkeling doorvoeren. Het 'waarom' beschrijft jullie motivatie. Dit is nog redelijk algemeen. Vaak is dit een statement, waar niemand het mee oneens kan zijn. Bijvoorbeeld: 'We willen zo goed mogelijk aansluiten bij talenten van leerlingen zodat hun motivatie toeneemt'.
 - b. In het vak **hoe** schrijf je hoe jullie het waarom gaan bereiken. Hierdoor wordt het al wat concreter. Bijvoorbeeld: 'Door het aanbieden van meer keuzemogelijkheden in het lesprogramma.'
 - c. In het vak **wat** schrijf je wat jullie precies gaan doen om het hoe en het waarom te bereiken. Bijvoorbeeld: 'We starten in leerjaar 1 met een pilot met maatwerkuren in twee klassen.'

2. Bespreek met elkaar de resultaten en vul vervolgens samen één Golden Circle in. Dit is jullie gezamenlijke uitleg over het waarom, hoe en wat van jullie project. Zorg ervoor dat het er zo uitziet dat je het op verschillende plekken kunt ophangen (bijvoorbeeld in de docentenkamer).
3. Oefen vervolgens jullie pitch. Vertel elkaar het verhaal en geef elkaar daarbij feedback, zodat je het verhaal altijd kort en bondig kunt vertellen.
4. Bespreek met elkaar welke mogelijkheden er zijn om dit verhaal te delen. Op welke studiedagen kun je dit terug laten komen, op welke manier en door wie? En welke andere mogelijkheden zijn er om deze boodschap te delen? Maak concrete afspraken over wie wat gaat oppakken.

Tips:

- Zorg dat je de boodschap zo vaak als het kan deelt en herhaalt. Kom er steeds op terug en hang het op zichtbare plekken in de school. Op die manier gaat het meer leven binnen de organisatie.
- Hou de beschrijving van het waarom, hoe en wat kort: maximaal twee zinnen per onderdeel. De kracht van de boodschap zit in de korte, bondige en duidelijke uitleg. Anders vergeet men het weer.
- Als je deze opdracht met een grote groep gaat uitvoeren, kan je ervoor kiezen om deelnemers in subgroepen te laten uitwisselen en daarna te zorgen voor een plenaire uitwisseling.

Voorbeelden de Golden Circle:

Voorbeeld 1:

► **Waarom:**

We vinden het belangrijk om oog te hebben voor de leerling, niet alleen voor cijfers/prestaties.

► **Hoe:**

Door meer persoonlijke begeleiding te geven aan leerlingen.

► **Wat:**

We voeren op school wekelijkse coachgesprekken met leerlingen, waarin we het hebben over meer dan alleen cijfers en cognitieve ontwikkeling.

Voorbeeld 2:

► **Waarom:**

We vinden het belangrijk dat leerlingen op hun eigen manier en in hun eigen tempo kunnen leren.

► **Hoe:**

We willen leerlingen meer keuzevrijheid bieden.

► **Wat:**

We maken ruimte in het rooster voor keuze-uren, waarin leerlingen zelf mogen bepalen wat ze doen.

